



Virtueller Präsenzvortrag

Checkliste

Checkliste

- 1 Woche vor Vortrag - Organisation**
 - Link für Videocall (z.B. MS Teams, Zoom) an Marc (► [E-Mail](#))
 - Schriftlicher Equipment-Check mit Tagungshotel
 - Agenda ► Am besten vor Marcs Vortrag eine Kaffeepause einplanen (außerhalb vom Tagungsraum) für Technik-Check

- 1 Tag zuvor – Equipment testen (vor Ort)**
 - Leinwand
 - Beamer inkl. Laptopadapter (HDMI oder VGA)
 - Laptop für Videocall (Ladekabel nicht vergessen!)
 - Kamera ► Idealerweise externe Webcam, sonst integrierte Kamera
 - Internetverbindung ► Idealerweise LAN-Verbindung mit Kabel für stabile Verbindung, sonst leistungsfähiges WLAN
 - Mikrofon (für Moderator:in) ► Idealerweise Headset mit Mikrofon und langem Kabel oder Bluetooth, sonst eingebautes Laptopmikro
 - Lautsprecher ► Extern für guten Sound (Kabel oder Funk)

- 15-30 Min. vor Vortrag**
 - Laptop aufbauen ► Kamera Richtung Publikum, Position ca. 30cm über Köpfen der sitzenden Gäste, unterhalb Leinwand
 - Einwahl in Videocall für Technik-Check mit Marc
 - Licht ► Tagungsraum eher dunkel halten; bei Sonnenschein vordere Vorhänge in Leinwandnähe schließen
 - Moderator:in mit Headset in der ersten Reihe ► sichtbar für Marc und die Gäste

Sollten Sie weitere Infos oder Material benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Team Marc Wallert
info@marcwallert.com
marcwallert.com

Beispiele zur Orientierung

Die Perspektive Ihres Publikums

Bild und Ton kommen synchron in hoher Qualität bei Ihnen an – **live**.

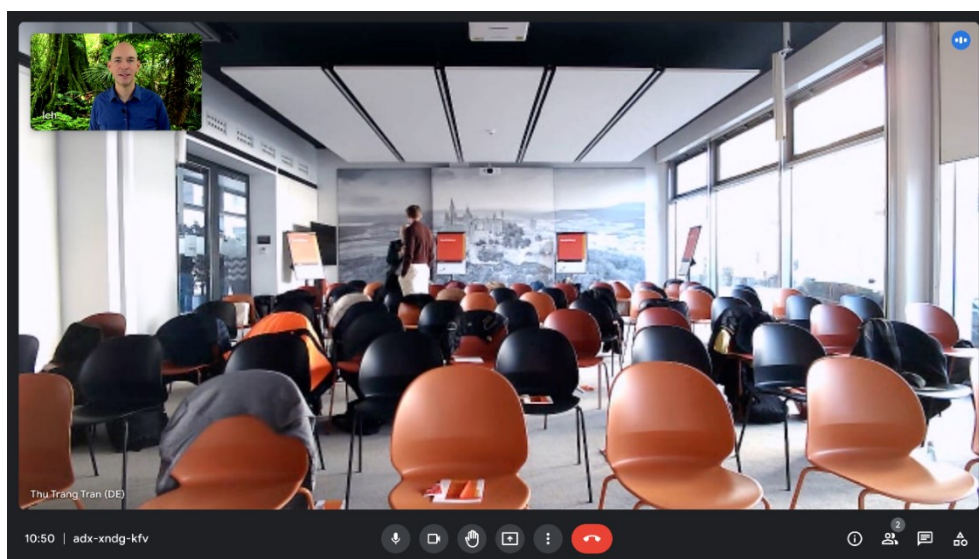
Während Marcs Präsentation läuft er vor den Präsentationsbildern von links nach rechts, vor und zurück – als wäre er vor Ort, nur ohne Beine.



Marcs Perspektive als Speaker

Es ist für Marc, als würde er vor Ihnen stehen.

Er blickt Ihnen in die Augen und Sie in seine – **live**.



Übrigens ...

Auch Marcs aufgezeichnete Vorträge sind „großes Kino“ – Gänsehaut inklusive!
Jeder virtuelle Vortrag, ob live oder aufgezeichnet, ist mit viel Liebe zum Detail auf die Zielgruppe zugeschnitten und daher 100% lebendig statt „nur“ live.

Marc erzählt nicht nur „seine Entführungsgeschichte“, sondern begleitet Sie durch Ihren Dschungel.

Im Briefing tauchen Sie gemeinsam in die Welt Ihrer Gäste ein, mit ihren spezifischen Herausforderungen und Erfolgsgeschichten, Werten und Visionen.

Auf der Reise durch den Dschungel – und wieder heraus – gehen Marc und Ihre Gäste gemeinsam durch Höhen und Tiefen, mit Happy-End.

Typische Kundenfeedbacks lauten: „So nah, als wäre er da. Er hat uns aus der Seele gesprochen und Mut gemacht.“



Der im Voraus aufgezeichnete Vortrag vor 120 Live-Gästen im RTL-Sendezentrum in Köln wurde mit begeistertem Applaus bedacht.

Bei dieser Veranstaltung war ein Live-Auftritt mit Marc zeitlich und technisch nicht möglich. Doch wurde er für seinen Vortrag **per Videocall** ins RTL-Sendezentrum geschaltet – für einen bewegenden Live-Austausch mit den Teilnehmenden.

„Wir waren berührt und inspiriert – als wäre er vor Ort gewesen!“

KUNDENFEEDBACK ZUR O.G. VERANTSTALTUNG